CONVOCATORIA

Concurso de diseño de logotipo y lema de la Feria del Durazno de Santa Cruz Nundaco, Tlaxiaco, Oaxaca.

Con base a la solicitud del programa federal sembrando vida de la Micro región 10 con número de folio SV/CTOAM/M10/018/2026 se emite la siguiente convocatoria.

Objetivo

El Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, a través del **Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE)**, en coordinación con el comité organizador de la 4° Edición de la Feria del Durazno **convoca** a las y los estudiantes de las diferentes carreras del Instituto, productores, artesanos, diseñadores, profesionistas y comunidad en general a participar en el concurso para la creación del logotipo oficial y lema que representarán a la Feria del Durazno en su 4° Edición de Santa Cruz Nundaco, Tlaxiaco, Oaxaca.

El logotipo y lema ganadores serán la imagen representativa del evento en documentos oficiales, material publicitario, redes sociales, actividades culturales y de promoción regional.

Bases de participación

1. Podrán participar los estudiantes de las diferentes carreras del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, productores, artesanos, diseñadores, profesionistas y comunidad en general.

2. La participación podrá ser individual o en equipos de hasta cinco integrantes.
3. Cada participante o equipo deberá presentar una propuesta de logotipo y una propuesta de lema en:
   - Formato Digital: 1920 x 1080 px (horizontal) adjunto en USB.
   - Impresión: Tabloide/carta (márgenes equitativos) en sobre cerrado.
   - Explicación ejecutiva del logo (1 cuartilla)

   1. Las propuestas deberán ser originales e inéditas, evitando cualquier tipo de plagio. Está prohibido el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

4. La participación implica la aceptación total de las bases de la presente convocatoria.
5. El fallo del jurado calificador será inapelable.

Requisitos Técnicos y creativos del diseño del logotipo

- Debe ser original e inédito.
- Reflejar los valores de la feria: tradición agrícola, identidad mixteca, innovación, economía local y orgullo comunitario.
- Investigación
  (Mínimo una cuartilla, referencias APA)

  conceptualización

  (basado en los valores a reflejar, el gráfico debe de retomar al menos dos de esos valores o integrar el conjunto en el gráfico).

  Bocetaje

Fotografía o imagen escaneada (no se limita a un solo boceto, sin embargo, el participante podrá presentar la propuesta seleccionada).

Vectorización Pueden emplear cualquier software de vectorización (Adobe Illustrator,CorelDraw,etc)

- Presentación del logotipo

  El participante integrará su propuesta final

- Uso únicamente del logo.

  El participante presentará el funcionamiento del logo sin la tipografía.

Color

- El participante debe incluir en la explicación el significado de los colores elegidos y cómo estos se vinculan con la identidad de la feria

Aplicación de color

- Se deben incluir variantes monocromáticas y de alto contraste para asegurar la legibilidad en diversos medios impresos y digitales.

Área de protección

- el participante agregará un área delimitante de protección para el logotipo (margen superior, inferior y laterales) esta sección ayudará a la convivencia del
- logotipo respecto de otros elementos visuales. Tamaño mínimo de reproducción 20 mm de ancho y altura a proporción

- Usos no adecuados: El participante deberá listar las modificaciones prohibidas al logotipo, como: alteraciones de color, incremente o reducción desproporcional, integración de elementos ajenos a los diseñados,
- alteraciones tipográficas, rotar el logotipo, reducir o reproducir el logotipo menos de los 20mm asignados.
- Ejemplo de aplicación el participante podrá presentar un cartel, volante o publicación para redes sociales ejemplificando el uso del logotipo presentado.
- Texto obligatorio: Debe incluir "Feria del Durazno Santa Cruz Nundaco".
- El participante tendrá la posibilidad de distribuir el texto obligatorio (composición) en una, dos o tres líneas como máximo, tomando en consideración la altura o el ancho del logotipo final.
- Formatos:
- Digital:PNG/JPG(300dpis),RGB.
  Impreso: PNG/JPG (300dpis) - CMYK
- Editables: Ai, EPS o CDR (sin contraseñas)

Requisitos del lema

- Breve y memorable: entre 4 y 8 palabras. Por criterios de comunicación (Facilidad de recordación, Impacto visual, Claridad del mensaje, Estándar de diseño.)
- Tipografía
  El uso de la tipografía para el lema y el nombre del logotipo deberá tener las siguientes características: legibilidad y variación de pesos, para poder emplear en todas las aplicaciones (carteles, invitaciones, documentos

oficiales, etc). Se sugiere usar bancos tipográficos libres de autor, como Google Fonts.

- Tono propositivo, ético y orientado al orgullo regional y la promoción del durazno.
- Presentarse en idioma español.
- Evitar tecnicismos innecesarios, frases negativas o comparativas con otros eventos.
- El lema debe conservar legibilidad y claridad incluso cuando el logotipo se utilice en formatos reducidos, conforme a estándares de diseño gráfico e identidad visual.
- Entregar con una justificación breve (3–4 líneas) que explique la idea, el valor y el vínculo con la identidad de la feria.

Entrega de propuestas

- **Inicio de recepción:** A partir de la Publicación de la presente convocatoria
- **Cierre de recepción:** 20 de mayo de 2026
- Las propuestas se recibirán en las **oficinas del Centro de Incubación e Innovación Empresarial del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco**.
- Nombre de carpeta/archivo ZIP:

Durazno_LogotipoLema_NombreApellidoPatApellidoMat_o_Equipo.zip

- Adjuntar ficha técnica en PDF con: significado de los elementos gráficos y colores, paleta de colores (HEX o CMYK), tipografía utilizada.
- Incluir vector editable y PNG a 300 Puntos Por Pulgada PPP (DPI) mínimo.

Todo documento entregable de manera física deberá presentarse en un sobre sellado con la debida identificación del autor.

Criterios de evaluación

Logotipo (100%)

- Creatividad e innovación – 25%
- Representación de valores de la feria – 25%
- Claridad y legibilidad – 20%
- Versatilidad de uso – 20%
- Presentación y justificación – 10%

Lema (100%)

- Pertinencia conceptual con la identidad de la feria – 40%
- Claridad, memorabilidad y brevedad – 40%
- Adecuación ética y tono propositivo con enfoque regional – 20%

- En caso de empate técnico, el jurado podrá solicitar una breve defensa (pitch) de la propuesta.
- El logotipo y lema ganadores se presentarán oficialmente en la inauguración de la **Feria del Durazno 2026**.

Cuota de Inscripción

- $100.00 (cien pesos)

Premiación

- El logotipo ganador tendrá una premiación de $5,000.00

Jurado calificador

El jurado estará integrado por docentes del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, especialistas en diseño gráfico y representantes del CIIE. Su fallo será inapelable.

Propiedad intelectual

El logotipo y lema ganadores quedarán como propiedad exclusiva del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco a través del Centro de Incubación e Innovación Empresarial y del comité organizador de la feria del durazno de Santa Cruz Nundaco, Tlaxiaco, Oaxaca., con derechos de uso para fines de promoción, difusión y registro.

Informes y contacto

Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE) Instituto Tecnológico de Tlaxiaco

Contacto: 9535521322 ext.122

Correo electrónico: lluis030519@gmail.com

¡Participa y sé parte de la identidad visual de nuestra feria!

ATENTAMENTE

Comité organizador de la Feria del Durazno

Roberto Raymundo Barrios Reyes

Gabriela Santiago Victoria

Galbino Florencio Hernández Pérez

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAXIACO
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA Y VINCULACIÓN

Isaac Aquino Aquino

Jefe del departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco.

Vo. Bo.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PUBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAXIACO
CENTRO DE INCUBACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Teresa Hernández Morales

Directora del CIIE del Instituto Tecnológico de Tlaxiaco.

Xicotencal Merino Jiménez

Facilitador de la Micro región 10 Sembrando vida